

Modul INF-MSc-NF-WiWi-107: Internationales Management II				
Englischer Modultitel: International Management II				
Studiengänge: Masterstudiengang Informatik				
	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1.-3. Semester	Credits 7,5	Aufwand 225
1-7	Identisch mit Modul 8a-d: Internationales Management II des Modulhandbuchs für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften			
9	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			Stand: 07.11.2019
I	Informativer Teil Elemente (1) Concepts & Cases in International Marketing; 4(V+Ü); 7,5 LP Modulprüfung • benotete Klausurarbeit (90 Min.) oder benotete Klausurarbeit (60 Min., 60% der Note) und Projekt/Fallstudie (40% der Note)			