

Modul INF-MSc-NF-WiWi-110: Marketing I				
Englischer Modultitel: Marketing I				
Studiengänge: Masterstudiengang Informatik				
	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
	1 Semester	1.-3. Semester	7,5	225
1-7	Identisch mit Modul 8a-d: Marketing I des Modulhandbuchs für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften			
9	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			Stand: 07.11.2019
I	Informativer Teil Elemente (1) Marketingplanung; 4(V+Ü); 7,5 LP Modulprüfung • benotete Klausurarbeit (90 Min.)			