

<b>Modul INF-MSc-NF-WiWi-111: Marketing II</b>				
<b>Englischer Modultitel:</b> Marketing II				
<b>Studiengänge:</b> Masterstudiengang Informatik				
	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Studienabschnitt</b> 1.-3. Semester	<b>Credits</b> 7,5	<b>Aufwand</b> 225
1-7	<b>Identisch mit</b> Modul 8a-d: Marketing II des Modulhandbuchs für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften			
8	<b>Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls</b> Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften			
9	<b>Zuständige Fakultät</b> Wirtschaftswissenschaften			Stand: 07.11.2019
I	<b>Informativer Teil</b> Elemente (1) Marketingforschung; 4(V+Ü); 7,5 LP Modulprüfung • benotete Klausurarbeit (90 Min.)			